**Agrado Cosmetic lanza Skin Positive en una clara apuesta por la categoría facial**

***Con el claim Love my skin, la firma valenciana apuesta por el concepto de belleza auténtica, responsable y positiva***

En un panorama donde la innovación impulsa el mercado de la belleza, **Agrado Cosmetic** redefine el cuidado facial con el lanzamiento de la gama **Skin Positive**. Una propuesta que apuesta por un concepto de belleza positiva en el que nos aceptamos, queremos y cuidamos de nuestra piel en cada uno de sus estados o etapas.

La firma comienza el release de su gama facial con una completa gama - un total de 13 referencias - distribuidas en tres rutinas específicas de la limpieza y cuidado del rostro: Hidra +/hidratación, Purify/Pieles mixtas grasas con Niacinamida y probióticos; y Vitamina C para pieles apagadas.

Para su lanzamiento al mercado, durante la campaña navideña, ha desarrollado unos atractivos neceseres packs especial gift que ya pueden encontrarse en las principales perfumerías del país.

A todo ello suma su lanzamiento estrella en cuidado facial diario: una crema en gel de **Agrado Skin Positive Hyaluronic Hidra + Glow en 75ml, la primera crema facial en gel con Hyaluronic 4D y Micas naturales, que proporciona una hidratación intensa y un efecto glow natural buena cara al instante.**

Su fórmula se basa en el **ácido hialurónico 4D, que ofrece un cuidado en cuatro dimensiones** combinando diferentes pesos moleculares y encapsulados que actúan en capas específicas de la piel para un cuidado integral.

Además, su fórmula incluye **micas naturales**, que reflejan la luz de manera sutil, otorgando un brillo intenso y mejorando la uniformidad del tono. Estas micas, junto con el exclusivo **Glow Active Complex**, no solo iluminan, sino que también protegen la piel contra la luz azul y el estrés oxidativo, haciendo de la crema Glow un imprescindible para el día a día.

Susana Orts, directora de Marketing de Romar Global Care Group asegura que **“con Agrado Skin Positive - *Love my Skin*, “queremos celebrar la autenticidad y diversidad de la piel en un propósito de reconciliación del consumidor con su tipo de piel y los estados de la misma. Para ello, tenemos que ser capaces de ofrecer productos con beneficios realistas, funcionales para obtener resultados “beauty” creíbles y además sin comprometer la sostenibilidad”**, concluye Susana Orts.

Por su parte la directora de I+D, Alicia Soler, destaca que **“Skin Positive nos abre una ventana muy interesante en términos de innovación para el cuidado de la piel dentro de RGC, desde el laboratorio hasta nuestra sala blanca y con nuestro mejor equipo al frente para seguir desarrollando productos de cuidado avanzado teniendo en cuenta la diversidad de pieles y apostando por un mix responsable de los últimos activos que nos brinda la ciencia”.**

**Compromiso con la Innovación y el Planeta**

Los productos Skin Positive utilizan ingredientes de origen natural en más de un 95%, emplean envases reciclables con reducción de plástico como el caso del empleo de tapones de perfil bajo y estuches con certificación PEFC.

Este enfoque refuerza el compromiso de la marca con el cuidado del medio ambiente, sin renunciar a la calidad y la eficacia.

**Innovación en Rutinas de Limpieza Facial**

El cuidado facial empieza con una limpieza eficaz, y Agrado Skin Positive ofrece soluciones adaptadas a las necesidades específicas de cada tipo de piel:

• **Hidra+**: Diseñada para todo tipo de pieles, esta línea hidrata, limpia y tonifica en profundidad, respetando la barrera natural de la piel. Es ideal para quienes buscan una rutina básica que mantenga la piel suave y equilibrada.

• **Vit C**: Perfecta para pieles apagadas o con falta de vitalidad, esta línea aporta luminosidad, unifica el tono y revitaliza el rostro, proporcionando una apariencia fresca y saludable.

• **Purify**: Formulada para pieles mixtas a grasas, ayuda a controlar el exceso de sebo, purificar los poros y mantener la microbiota de la piel en equilibrio, evitando la resequedad.

**Ritual Completo en Formato Neceser Special Gift**

Para quienes buscan un cuidado integral y práctico, Agrado lanza sus **neceseres *Special Gift***, perfectos para cualquier época del año. Estos sets combinan productos seleccionados para crear rituales completos que incluyen limpieza y cuidado:

• **Neceser Hidra+ Glow**: Incluye agua micelar Hidra+, tónico facial y la crema Glow, perfecta para hidratar, tonificar y aportar brillo intenso al rostro.

• **Neceser Vitamina C**: Contiene desmaquillante de ojos, agua micelar Vit C y gel limpiador Vit C, ideal para iluminar, revitalizar y limpiar profundamente pieles apagadas.

• **Neceser Purify**: Combina agua micelar, gel limpiador y exfoliante Purify, ofreciendo una solución completa para purificar, equilibrar y reducir el exceso de grasa en pieles mixtas y grasas.

Estos neceseres, prácticos y elegantes, están pensados para cubrir todas las necesidades de cuidado diario o para ser usados en viajes, ofreciendo soluciones cómodas y completas.

**Datos del Mercado: La Demanda de Belleza Transparente y Sostenible**

El mercado de la cosmética facial sigue en crecimiento. Según **Nielsen**, este segmento ha crecido un **9.5% en los últimos dos años**, impulsado por la preferencia de los consumidores por productos naturales y efectivos. Un estudio reciente de **Mintel** destaca que las etiquetas “natural” y “vegano” son clave en las decisiones de compra, mientras que **Kantar** revela que **el 80% de los consumidores** prefiere marcas con compromiso claro hacia el medio ambiente.

Para más información, contacte con **Salpy Poladian**:

📩 spoladian@quimiromar.com | 📞 673 883 863 | 🌍 [romarglobalcare.com](http://romarglobalcare.com)